



# Programme

## Formation Adobe Express, booster sa communication visuelle



### Quelques Indicateurs de 2023 à 2025

La moyenne du taux globale de satisfaction, durant cette période, sur l'ensemble des formations dispensées est de **99,57%** sur **979** personnes formées.

Cette formation a été suivie par **13** stagiaires.

L'évaluation de leur satisfaction se monte à **100 %**.

Le nombre de session est de **2** par an.

# Adobe express, booster sa communication visuelle

## Objectifs :

Dans le monde actuel où la communication visuelle est primordiale, Adobe Express se distingue par ses fonctionnalités puissantes et intuitives, permettant de créer facilement des visuels de qualité professionnelle, même sans compétences avancées en design.

## Catégorie & but :

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation. Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## Public :

Tout public, débutant ou confirmé en création visuelle.

## Pré-requis :

Aucune connaissance particulière.

## Durée :

7 heures sur 1 jour.

## Dates :

A fixer.

## Tarif :

600 € H.T. ou Selon le devis transmis.

## Modalités et délais d'accès :

L'accès à la formation s'effectue après :

- une prise de contact via le formulaire d'inscription ou par e-mail,
- une analyse du besoin et du niveau du participant,
- la validation de l'inscription par l'organisme de formation.

L'inscription est réputée acquise dès lors que l'audit téléphonique est réalisé, que le devis et la convention soient signés.

Un délai minimum obligatoire de 11 jours ouvrés entre la validation de l'inscription et la date théorique d'entrée en formation du stagiaire.

# Adobe express, booster sa communication visuelle

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

### **Méthodes mobilisées et outils pédagogiques**

**La formation repose sur une pédagogie active et progressive combinant :**

- des apports théoriques ciblés,
- des démonstrations pas à pas,
- des exercices pratiques appliqués à des cas concrets,
- des mises en situation en lien avec les besoins professionnels,
- des temps d'échanges et de questions-réponses,
- un accompagnement et des retours personnalisés du formateur.

À l'issue de chaque stage, Zak Formation fournit aux participants un **questionnaire d'évaluation** du cours qui est ensuite analysé.

Une **feuille d'émargement** par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

### **Prise en compte du handicap**

Nous avons choisi de prendre en compte le handicap en proposant une adaptation de la formation tant dans l'aménagement des cours que dans les modalités de mise en œuvre.

- un accueil à temps partiel ou discontinu,
- une durée de formation adaptée,
- des modalités adaptées de validation de la formation professionnelle.

### **Eléments matériels de la formation**

**Supports techniques** : (si concerné. Ex : une partie pratique sera réalisée dans les locaux de l'entreprise)

### **Salle de formation :**

Equipements divers mis à disposition : rétroprojecteur - ordinateur PC avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire

**Documentation** : le formateur s'appuiera sur un support réalisé par lui même associé à un diaporama diffusé sur rétroprojecteur

### **Compétences des formateurs**

La formation sera assurée par Monsieur ZAKARIA Adil, Chef de projet & infographiste multimédia, ingénieur pédagogique E-learning, ayant suivi une formation de formateurs en 2012 et assurant des formations depuis cette date.

### **Formation ouverte ou à distance FOAD**

**Modalités techniques** : dans le cas d'une formation à distance, celle-ci sera dispensée via une plateforme collaborative sécurisée qui permettra de mettre en relation les stagiaires et le formateur (ingénieur pédagogique E-learning).

**Nature des travaux demandés** : le stagiaire devra mettre en application les manipulations effectuées par le formateur. Mise à disposition des fichiers sources.

**Durée** : toutes les 2 heures, le stagiaire devra réaliser les exercices pendant 30 minutes.

**Moyens d'organisation, d'accompagnement, pédagogique et technique** : Visioconférence en direct, messagerie mis à disposition du stagiaire.

# Adobe express, booster sa communication visuelle

## Contenu de la formation

### 1) Prise en main d'Adobe Express

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités,
- Personnalisation de l'espace de travail.
- Raccourcis clavier et astuces de navigation.
- Configuration des préférences
- Optimiser l'environnement de travail grâce à l'IA.

### 2) Création de visuels à partir de modèles

- Choix et personnalisation d'un modèle généré par l'IA.
- Techniques de création visuelle.
- Gestion des outils de création et d'édition avancés.
- Animation des créations.

### 3) Techniques de création visuelle

- Outils de création avancés avec des recommandations basiques d'IA.
- Ajout de liens et de boutons interactifs.
- Appliquer des effets et des animations.
- Création d'une animation par image clé.

### 4) Exportation et partage de ses créations

- Collaboration et partage de projets avec des fonctionnalités d'IA basiques.
- Gestion des droits d'accès au projet.
- Choisir le format adapté au support de diffusion.
- Optimisation des fichiers pour le web (compression).