



2026

Programme

Formation
Maîtriser
son marketing numérique
grâce à l'IA ChatGPT



Quelques Indicateurs de 2023 à 2025

La moyenne du taux globale de satisfaction, durant cette période, sur l'ensemble des formations dispensées est de **99,57%** sur **979** personnes formées.

Cette formation vient d'être insérée dans le catalogue.

Soyez les premiers à participer à une découverte de l'Intelligence Artificielle d'Adobe.

Le nombre de session est de **4** par an.

Maîtriser son marketing numérique grâce à l'IA ChatGPT

Objectifs :

Que vous exerciez en tant que concepteur de contenu ou en tant que développeur, quel que soit votre niveau d'expérience, il est désormais opportun d'explorer les possibilités qu'offrent la génération et la création de contenu par l'intelligence artificielle (IA). Tout au long de cette formation, vous découvrirez des outils de pointe, tels que ChatGPT, Dall-E, Midjourney et d'autres, permettant de produire du texte, des images ou du code.

Catégorie & but :

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation. Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

Public :

Développeur, concepteur de contenu souhaitant générer le contenu avec l'intelligence artificielle.

Pré-requis :

Avoir une notion de l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Durée :

14 heures sur 2 jours.

Dates :

A fixer.

Tarif :

900 € H.T. ou Selon le devis transmis.

Modalités et délais d'accès :

L'accès à la formation s'effectue après :

- une prise de contact via le formulaire d'inscription ou par e-mail,
- une analyse du besoin et du niveau du participant,
- la validation de l'inscription par l'organisme de formation.

L'inscription est réputée acquise dès lors que l'audit téléphonique est réalisé, que le devis et la convention soient signés.

Un délai minimum obligatoire de 11 jours ouvrés entre la validation de l'inscription et la date théorique d'entrée en formation du stagiaire.



Maîtriser son marketing numérique grâce à l'IA ChatGPT

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Méthodes mobilisées et outils pédagogiques

La formation repose sur une pédagogie active et progressive combinant :

- des apports théoriques ciblés,
- des démonstrations pas à pas,
- des exercices pratiques appliqués à des cas concrets,
- des mises en situation en lien avec les besoins professionnels,
- des temps d'échanges et de questions-réponses,
- un accompagnement et des retours personnalisés du formateur.

À l'issue de chaque stage, Zak Formation fournit aux participants un **questionnaire d'évaluation** du cours qui est ensuite analysé.

Une **feuille d'émargement** par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Prise en compte du handicap

Nous avons choisi de prendre en compte le handicap en proposant une adaptation de la formation tant dans l'aménagement des cours que dans les modalités de mise en œuvre.

- un accueil à temps partiel ou discontinu,
- une durée de formation adaptée,
- des modalités adaptées de validation de la formation professionnelle.

Éléments matériels de la formation

Supports techniques : (si concerné. Ex : une partie pratique sera réalisée dans les locaux de l'entreprise)

Salle de formation :

Équipements divers mis à disposition : rétroprojecteur - ordinateur PC avec connexion internet sera mis à disposition du stagiaire

Documentation : le formateur s'appuiera sur un support réalisé par lui même associé à un diaporama diffusé sur rétroprojecteur

Compétences des formateurs

La formation sera assurée par Monsieur ZAKARIA Adil, Chef de projet & infographiste multi-média, ingénieur pédagogique E-learning, ayant suivi une formation de formateurs en 2012 et assurant des formations depuis cette date.

Formation ouverte ou à distance FOAD

Modalités techniques : dans le cas d'une formation à distance, celle-ci sera dispensée via une plateforme collaborative sécurisée qui permettra de mettre en relation les stagiaires et le formateur (ingénieur pédagogique E-learning).

Nature des travaux demandés : le stagiaire devra mettre en application les manipulations effectuées par le formateur. Mise à disposition des fichiers sources.

Durée : toutes les 2 heures, le stagiaire devra réaliser les exercices pendant 30 minutes.

Moyens d'organisation, d'accompagnement, pédagogique et technique : Visioconférence en direct, messagerie mis à disposition du stagiaire.



Maîtriser son marketing numérique grâce à l'IA ChatGPT

Contenu de la formation

1) Découvrir les IA génératives

- Maîtriser les fondamentaux de l'intelligence artificielle
- S'initier à l'utilisation de ChatGPT
- Assimiler le concept de prompt
- Se maintenir informé des évolutions et des innovations du domaine

2) Tirer parti des capacités de ChatGPT

- Rédaction de contenus optimisés
- Analyse de pages web pour la production éditoriale
- Amélioration et enrichissement de textes préexistants
- Élaboration d'une architecture sémantique pour le référencement
- Conception d'éléments visuels
- Exploitation des fonctionnalités de l'outil Canevas
- Génération de vidéos par intelligence artificielle

3) Approfondir les possibilités avec ChatGPT

- Organiser sa stratégie de publicité en ligne
- Développer des requêtes spécifiques à partir d'une liste de termes génériques
- Produire des contenus variés à partir d'une base commune
- Mettre en place une diffusion automatisée de contenu audio

4) Analyser des données avec chatGPT

- Analyser et représenter graphiquement des informations
- Comprendre les motivations de votre clientèle
- Effectuer des prévisions chronologiques

5) Optimiser les performances du modèle ChatGPT

- Personnaliser les instructions destinées à ChatGPT
- Développer son propre robot
- Configurer son profil utilisateur
- Promouvoir son modèle GPT personnalisé
- Concevoir un véritable agent virtuel
- Exploiter les fonctionnalités de recherche en ligne
- Recourir aux capacités avancées du modèle ChatGPT
- Interagir en conversation avec ChatGPT

6) Tirer parti des fonctionnalités avancées de ChatGPT

- Découvrez le nouveau générateur d'images
- Utilisez le générateur d'idées de ChatGPT
- Connectez ChatGPT à votre tableur
- Intégrez ChatGPT dans un flux de travail automatisé

